

G R E A T N E S S   I S   W I T H I N <sup>TM</sup>

# Everlast

## er tilbage med fornyede kræfter

Everlast slår stærkt igen på det skandinaviske marked, hvor tekstilhuset Contrast har overtaget rettighederne til det velkendte sportsmærke. En ny livsstilskollektion og rebranding skal få Everlast tilbage på vinderpodiet i Skandinavien.

Everlast har været bannerfører for præstation og kampånd i årtier fra legendariske bokkere som Muhammed Ali til moderne MMA-stjerner og fitness-talenter. Nu rebrandes Everlast på det skandinaviske marked, hvor tekstilhuset Contrast har købt de skandinaviske rettigheder. På den måde bringes det ikoniske brand til live med et nyt fokus på apparel- og lifestyle:

“Det har været vigtigt for os at bringe brandets historie og værdier med ind i kollektionen. Derfor har styrke, dedikation og individualitet været grundstenene i udtrykket på kollektionen. Det er rammet ind i brandets slogan ‘Greatness is within’, der bogstavelig

talt er printet i nakken på stort set alle styles,” fortæller Jesper Hartvigsen, CEO hos Contrast.

Tekstilhuset, der har base i Viby, har gennem de sidste 12 år haft et partnerskab med Everlast. Nu har de overtaget alle de skandinaviske rettigheder, hvor apparel- og livsstilsdelen er helt ny, og der tilføjes løbende nye kundegrupper inden for mode- og sportsbranchen.

“Vores in house-designere og konstruktører har skabt en helt ny kollektion, der skal ramme en yngre målgruppe, som kan se det fede i retromærket fortolket i skandinavisk stil. Det blev hurtigt klart for os, hvilken vej vi ville gå med brandet. Kollektionen skulle ikke

kun ramme kampsportsmiljøet, men i højere grad ramme en stemning i dén, som bærer tøjet,” siger John Junk-Eriksen, salgsdirektør hos Contrast.

Contrast er kendt for deres stærke tekstil-DNA og indsigt i branchen. De ved, hvordan de rammer både indkøbere og slutkunder. Forståelsen for markedet og det store netværk har blandt andet ført til, at Contrast har skabt succes med en rebranding af RedGreen gennem de sidste 2,5 år, der også er i porteføljen af brands hos Aarhus-virksomheden.

### Sport i modebilledet

I 1970'erne skabte Muhammed Ali en enorm hype om Everlast. Hans præstationer i bokseringen og hans utrættelige kærlighed til Everlast-brandet gjorde det til et ikon i bokseverdenen og et symbol på udholdenhed og styrke.

“Nu ønsker vi at genoplive den samme begejstring og lidenskab i Danmark og Skandinavien - også udenfor bokseringen. Fra starten af arbejdede vi med en kollektionsopdeling, der hed boksning/MMA, street/casual og fitness/workout. Men det blev hurtigt tydeligt for os, at produkterne overlappede hinanden - netop fordi sport er blevet så stor en del af både modebilledet. En ting er dog sikkert; kollektionen indeholder styles, der kan bruges både før, under og efter træning,” siger John Junk-Eriksen.

I rejsen tilbage til rødderne har de udviklet en bred kollektion med basisstyles med det ikoniske logo: “Vores fokus er at skabe styles i en lækker heavy kvalitet med et flot print og små detaljer. Det har samtidig været en klar målsætning at få skabt nogle fede fitness- og workoutstyles i kollektionen med fokus på funktionalitet og komfort. Materialevalg, pasform og teknologier som EVERDRI™ skal hjælpe med at øge performance og udholdenhed hos brugeren, men også skabe en præference for Everlast, når der skal vælges tøj hjemme i skabet,” slutter Mette Fabricius Dorby, brand- og produktudvikling hos Contrast.



Contrast Company, Rudolfgårdsvej 6A, 8260 Viby J.

[www.contrast.dk](http://www.contrast.dk)